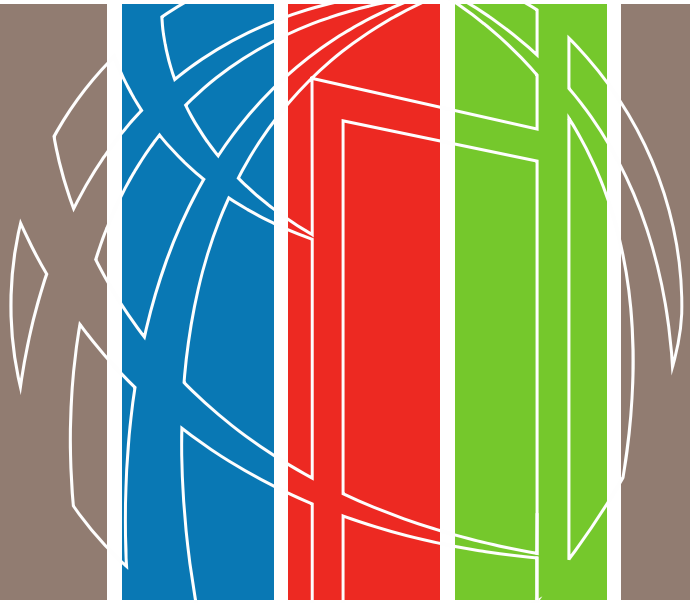
STRATEGYINNOVATIONVALUE
EMPOWERING FACILITY MANAGEMENT WORLDWIDE

IFMA Italia Chapter
International Facility Management Association



Vantaggi e benefici
Sponsor IFMA Italia

2024

ASSOCIARSI | Il Valore

PERCHÉ ESSERE SPONSOR

- Per dare un segnale forte al mercato italiano della propria presenza in Italia e sostenere un'Associazione che ha come obiettivo principale quello di portare il Facility Management verso il futuro e l'innovazione.
- Per condividere con gli altri associati valori, obiettivi ed esperienze legate al mondo del Facility Management.
- Per avere occasioni uniche di scambio, confronto e crescita professionale.
- Per ampliare la rete di contatti della propria azienda, incrementarne la visibilità e il proprio prestigio sul mercato FM italiano.
- Per avere occasioni di contaminazione delle esperienze e dei saperi e contribuire alla propria crescita professionale e alla diffusione della cultura del Facility Management sia in ambito Privato che Pubblico.
- Per fare parte di un'organizzazione che rappresenta un punto di riferimento sicuro per orientarsi in un contesto reso ogni giorno più mutevole dalle nuove tecnologie, dalla normativa e dalla globalizzazione.

PROGETTO DI COMUNICAZIONE PERSONALIZZATO

L'azienda avrà modo di mettere in evidenza i propri punti di forza e avrà l'occasione ideale per creare un vero network di conoscenze, innanzitutto attraverso la possibilità esclusiva di pianificare con IFMA Italia un progetto di comunicazione e di attività mirata a dare visibilità all'azienda attraverso l'utilizzo di newsletter mirate contenenti articoli, interviste e documentazioni sul tema prescelto, all'interno delle quali lo Sponsor interviene come esperto.

Gestire Online

Lo Sponsor potrà disporre di **una pagina pubblicitaria** o di un articolo dedicato a case history che coinvolgano possibilmente anche l'azienda cliente.

Bimestrale edito da IFMA Italia, segnala le più importanti novità registrate nel settore del Facility Management.

Il periodico raggiunge un pubblico di lettori attento e competente, composto da figure professionali di elevato livello e preparazione quali: Direttori Generali, Amministratori Delegati, Facility Manager, Responsabili Servizi Generali, Responsabili della gestione di immobili e servizi, ecc.

Ogni numero di Gestire online viene inviato via email a circa 6.000 nominativi selezionati.

La rivista è anche disponibile su una pagina dedicata del sito www.ifma.it è può quindi contare su di un bacino di lettori virtualmente illimitato, anche nel tempo. Attualmente il sito conta una media mensile di visitatori diversi pari a 7.400.

Sito IFMA Italia e Newsletter

- **Pagina personalizzata:** contiene i riferimenti aziendali, la descrizione delle attività dell'azienda e una sezione "Articoli Correlati" che raccoglie tutti gli articoli e i documenti che l'azienda vuole che siano presenti sul sito.
- **Banner dinamico:** presenza del logo aziendale sia nell'home page dell'associazione, sia in tutte le pagine del sito, con link alla propria pagina personalizzata presente sul sito di IFMA Italia.
- **Notizie brevi:** possibilità di inviare comunicati stampa o brevi notizie relative alla propria attività, a nuovi progetti realizzati e annunci, pubblicati nella home page, all'interno della rubrica "Notizie Brevi".
- **Articoli e interviste:** possibilità di pubblicare testi che vengono di volta in volta segnalati con uno "strillo" nella newsletter IFMA Italia periodicamente invita a tutto il data base (circa 6.000 nominativi).
- **Banner grafico:** inserimento di un banner grafico in tutte le newsletter inviate da IFMA Italia.
- **Rubrica Cerco e Offro lavoro:** possibilità di pubblicare sul sito www.ifma.it e nella newsletter propri annunci per la ricerca di personale nel settore del FM.
- **FM – Company Profile:** presenza con il logo e una scheda tecnica descrittiva delle proprie attività nell'elenco di aziende presenti sul mercato del Facility Management.

Posizionamento sul mercato

Posizionamento sul mercato: possibilità di conoscere il proprio posizionamento sul mercato del Facility Management rispetto ai competitor; analisi che tiene conto sia degli **aspetti qualitativi che economico – finanziari.**

Eventi

- **Riunioni Soci:** incontro presso l'azienda di un Socio Professional per conoscersi e scambiare idee in un ambiente informale con gli altri Soci di IFMA Italia.
- **La parola all'esperto/Mini evento/Webinar:** momento di approfondimento ad hoc su una specifica tematica di cui l'azienda Sponsor potrà intervenire in qualità di protagonista esclusiva o supporto nella ricerca dei partecipanti in un evento organizzato dall'azienda.
- **Facility Management Day:** quote agevolate per la partecipazione come Sponsor alla FM Day o ad altri eventi targati IFMA Italia.

Agevolazioni

Quote agevolate:

- per partecipare a corsi di formazione e seminari
- per partecipare a eventi organizzati da partner dell'Associazione
- sull'acquisto di progetti ad hoc
- sull'acquisto dei report di Benchmarking
- sull'acquisto di ricerche e studi

ASSOCIARSI | Soci Sostenitori - Sponsor

Vantaggi e benefici	Soci Sostenitori - Sponsor
Articoli Gestire Online	1
FM - Company Profile	X
SITO – logo e anagrafica	X
SITO – pagina dedicata	X
SITO – banner in homepage (dinamico)	X
SITO - articoli	X
SITO – notizie brevi	X
NEWSLETTER – banner	X
Posizionamento sul mercato	X
Riunione Soci	X
Prezzi agevolati	X
Mini evento/Parola all'esperto	X
6.000 € esente IVA - 12 mesi solari	

IFMA Italia
Viale Lombardia, 66
20131 Milano (Mi)
Tel. 0228851611
Fax 0228851623
ifma@ifma.it
www.ifma.it